

# CONVOCATORIA PARTICIPACIÓN FESTIVAL MIL LISBOA (PORTUGAL) DEL 7 AL 10 DE OCTUBRE DE 2026

Madrid, 12 de mayo de 2026

Las asociaciones profesionales A.R.T.E., PROMUSICAE y UFI, bajo el paraguas de Sounds From Spain, plataforma de apoyo a la internacionalización de la música española (integrada también por ICEX España Exportación e Inversiones; el DGAEM la Dirección General de Artes Escénicas y Música, la Fundación SGAE y AIE Sociedad de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes), organizan la participación española en MIL que tendrá lugar del 7 al 10 de octubre de 2026 en la ciudad de Lisboa (Portugal).

Esta actividad estará coordinada de nuevo por UFI –Unión Fonográfica Independiente–, Entidad Colaboradora de ICEX para la internacionalización de la industria musical española, y que cuenta con el apoyo de AIE, Sociedad de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes, así como el de ICEX España Exportación e Inversiones y DGAEM la Dirección General de Artes Escénicas y Música.

El Festival MIL es un festival y convención internacional de música cuyo objetivo es promover la música popular y contemporánea de los países de habla portuguesa, con el objetivo de aumentar la conciencia y el reconocimiento internacional. Se centra específicamente en el mercado de la música lusofónica, y pretende ser una plataforma de intercambio internacional constituida por dos tipos de programas, el programa PRO reservado a profesionales de la industria musical tanto nacional como internacional y el programa artístico abierto al público en general que consolida el componente de la música en vivo del festival combinando artistas de habla portuguesa y con otras apuestas internacionales.

Tras una positiva edición 2025 para el talento español, Sounds From Spain volverá a estar presente en el mercado portugués a través de un showcase de 4 artistas/bandas, así como de una actividad de networking para las empresas españolas que los representen y aquellas que quieran presentarse a la actividad.

Los artistas/bandas seleccionadas contarán con una bolsa de viaje de 2.000€ concedida por AIE, Sociedad de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes (consultar las bases a continuación).

La organización ofrece los siguientes servicios generales:

- **Preparación de un encuentro profesional** entre empresas y profesionales de la industria nacional portuguesa e internacional, que incluirá entrevistas individuales.
- **Programación de un concierto promocional** de unos 20 minutos de duración para los artistas seleccionados para esta actividad. Se confirmará más adelante día, horario y localización de la actividad con la organización de MIL Lisboa.

Los gastos de producción de los showcases serán cubiertos por la organización de la actividad. Respecto a los gastos de viaje (vuelo, alojamiento, transporte interno, etc.), las dietas, y el caché de los grupos, que no cubran con la ayuda aportada por AIE, Sociedad de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes serán asumidos por la empresa.

Con el apoyo de:

## CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

### 1. SOLICITUDES Y DOCUMENTACIÓN

**MODALIDAD 1 (SPEEDMEETINGS):** Empresas participantes en el encuentro profesional y entrevistas individuales. Las empresas de MODALIDAD 1 deberán cumplimentar el formulario de solicitud digital y enviar la siguiente documentación:

- Cumplimentar el [formulario](#)
- Copia del resguardo de la transferencia o del ingreso en efectivo, acreditativo del abono de la cuota de participación, sin el cual no se considerará su participación en firme.
- Logo de la empresa en jpg, tiff o eps a 300ppp y CMYK.

**MODALIDAD 2 (SPEEDMEETINGS + SHOWCASE):** Empresas participantes en el encuentro profesional y entrevistas individuales que se desplazan con grupo de música para participar en el concierto promocional. Las empresas de MODALIDAD 2 deberán cumplimentar el formulario de solicitud, así como presentar la siguiente documentación:

- Cumplimentar el [formulario](#)
- Copia del resguardo de la transferencia o del ingreso en efectivo, acreditativo del abono de la cuota de participación, sin el cual no se considerará su participación en firme.
- Logo de la empresa en jpg, tiff o eps a 300ppp y CMYK.
- 3-5 fotografías promocionales del grupo en alta resolución y formatos jpg, tiff o eps.
- Copia en formato digital (o mediante enlace a Spotify o servicios similares) del último trabajo publicado del grupo o artista.
- Copia en formato digital (o mediante enlace a YouTube o servicios similares) del último video promocional.
- Hoja de promo (en español e inglés).
- Biografía (en español e inglés).
- Dossier en PDF que acredite la presencia del grupo propuesto en mercados internacionales, bien por medio de giras en el extranjero, distribución física y digital de su último lanzamiento (con datos de las compañías que licencian), actividades promocionales, dossier de prensa internacional, etc. durante los últimos tres años.

### 2. PLAZO DE ADMISIÓN

Toda esta documentación deberá enviarse al email [export@ufimusic.com](mailto:export@ufimusic.com), con acuse de recibo **antes del 12 de junio a las 12:00h**

**IMPORTANTE:** todas aquellas candidaturas que no hayan remitido correctamente toda la documentación solicitada en tiempo y forma se descartarán automáticamente.

### 3. CUOTA DE PARTICIPACIÓN

Las empresas españolas objeto de esta jornada técnica son principalmente discográficas, editoriales y empresas de management.

Con el apoyo de:

Se considerará las candidaturas de otro tipo de compañías en caso de haber plazas disponibles. El número máximo de artistas/bandas seleccionadas será de 4.

**MODALIDAD 1:** Empresas participantes en el encuentro profesional.

La cuota de participación es de 40 euros + 21 % IVA (48,40 euros), e incluye una acreditación a MIL para cada empresa.

**MODALIDAD 2:** Empresas participantes en el encuentro profesional + concierto promocional.

La cuota de participación es de 110 euros + 21 % IVA (133,1 euros), e incluye una acreditación a MIL para cada empresa.

**IMPORTANTE:** La cuota de inscripción que todos los interesados deberán abonar para hacer efectiva su inscripción es de 40 euros + 21 % IVA (48,40€).

Una vez seleccionadas las 4 empresas con las bandas participantes de la Modalidad 2, se les comunicará la elección de forma individual y, en un plazo máximo de 48h, deberán abonar y enviar el comprobante de pago de la cantidad restante de 84,7€ (IVA incluido) de la actividad.

No se harán devoluciones de las inscripciones realizadas.

#### Cuenta bancaria:

Unión Fonográfica Independiente

Banco Sabadell ES12 – 0081 -4253– 18 – 0001030708

Concepto: Nombre de la empresa seguido de: **MIL26 / MODALIDAD 1 o MODALIDAD 2** (según proceda).

Cantidad para abonar: **48,40 euros** (En el caso de ser seleccionado para el concierto promocional, se solicitará el pago de los 84,7€ correspondientes a la diferencia de la cuota de la modalidad 2).

#### 4. CRITERIOS DE SELECCIÓN

La organización realizará una **selección de artistas participantes** en base a los siguientes criterios objetivos, en orden de prioridad.

Puntuación total (hasta un máximo de 100 puntos):

1. Adecuación sectorial, hasta un máximo de 50 puntos.
2. Idoneidad del producto y, en su caso, del artista o artistas propuestos para participar en el showcase, hasta un máximo de 30 puntos.

Con el apoyo de:

3. Experiencia comercial internacional de la empresa, hasta un máximo de 20 puntos para las empresas que acrediten una mayor experiencia.

#### 5. APOYO A ARTISTAS / BANDAS: BOLSAS DE VIAJE AIE

**AIE, Artistas Intérpretes y Ejecutantes**, concederá a cada banda una bolsa de viaje por importe de 2.000 € por grupo (sólo artistas, no se consideran managers ni técnicos).

Una vez se haya realizado su participación en la feria, UFi facilitará los datos pertinentes para realizar la factura por el importe anteriormente mencionado.

#### 6.COORDINACIÓN

**UFi – Unión Fonográfica Independiente**

**Andrea Huete** [export@ufimusic.com](mailto:export@ufimusic.com)

Calle de Serrano Anguita, 13

28004 Madrid (España)

Tel. 613 078 407

Con el apoyo de: