

## FORMULARIO DE SOLICITUD

### JORNADA TÉCNICA FIMGDL 2025 (MÉXICO) DEL SECTOR DE LA MÚSICA DEL 22 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO DE 2025

#### I. DATOS DE LA EMPRESA PARTICIPANTE

1. Nombre comercial:			
2. Razón social:			
3. Fecha de constitución:			
4. CIF:		5. Número de trabajadores:	
6. Dirección completa:			
7. Teléfono:		8. Fax:	
9. E-mail:			
10. Web:			
11. Datos de la persona de su empresa participante en la Jornada Técnica:			
Nombre			
Cargo en la empresa:		Teléfono y e-mail:	
Modalidad de participación deseada:	<input type="checkbox"/> Modalidad 1 <input type="checkbox"/> Modalidad 2 <input type="checkbox"/> Marque con una X si estarían dispuestos a participar en Modalidad 1 en caso de no ser elegidos para la Modalidad 2		
Asociado de:	<input type="checkbox"/> ARTE <input type="checkbox"/> PROMUSICAE <input type="checkbox"/> UFI <input type="checkbox"/> Otro (especificar) _____		
Programas de ICEX usados:	<input type="checkbox"/> Servicios Personalizados: <input type="checkbox"/> PIPE / ICEXNext:		
Ferias y festivales a los que acude habitualmente (fecha y nombre de la feria):			
Volumen de negocio (*):			
2021	_____ euros	2022	_____ euros
2022	_____ euros	2023	_____ euros
Volumen exportado (en su caso, diferenciar el físico del digital) (*):			
Físico:		Digital:	
2021	_____ euros	2021	_____ euros
2022	_____ euros	2022	_____ euros
2023	_____ euros	2023	_____ euros

Sounds from Spain

**II. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA**

**1. Marcas comerciales y actividad de cada una de ellas**  
(discográfica, editorial, management, otras)

**2. Descripción lo más precisa posible del producto a exportar**  
(especificar géneros musicales, principales colecciones/novedades/artistas, países y mercados de exportación, etc.)

**3. Tipo de cliente al que se dirigen sus productos o servicios**

**Sounds from Spain**

### III. FICHA ESPECÍFICA

**1. ¿Qué objetivo espera alcanzar con su participación en esta Jornada Técnica?**

**2. Productos concretos que desea promocionar durante la Jornada Técnica.**

Si es necesario, adjuntar catálogo (a ser posible en formato electrónico).

**3. En el caso de que deseen disponer de algún día libre para gestionar su propia agenda, indique cuál(es) y el motivo.**

**4. Indique las compañías con las que desee entrevistarse informando de la persona y datos de contacto para poder organizar su agenda.**

En caso de no tener contactos en el mercado de destino, indíquelo.

**5. ¿Ha cerrado en los últimos cuatro años algún contrato con clientes fuera de España?**

Indique nombre de las compañías, producto y año del acuerdo.

**Sounds from Spain**

**IV. ACTIVIDAD DEL GRUPO  
(ÚNICAMENTE EMPRESAS DE MODALIDAD 2)**

<b>1. Nombre del artista o grupo</b>
<b>2. Nombres y DNI o Pasaporte de los componentes del grupo que acudirían a México</b>
<b>3. Web / Instagram / Facebook / Twitter / Youtube / Spotify / Otros</b>
<b>4. Residencia habitual del grupo</b>
<b>5. Género musical</b>
<b>6. Discografía</b> (título, fecha, (p) y ©) <b>licenciado en</b> (indicar territorio) <b>por</b> (indicar compañía)
<b>7. Biografía detallada, en español e inglés</b> (en caso necesario adjuntar al formulario).
<b>8. Giras internacionales realizadas desde los últimos 3 años hasta la fecha</b> (si es necesario adjuntar al formulario).
<b>9. Experiencia previa en México y otros países de la región</b>
<b>10. ¿Tiene intención de organizar una gira en caso de ser seleccionado para la Jornada Técnica?</b> En caso afirmativo indique ciudades y fechas, indicando si son definitivas o están por confirmar.

**Sounds from Spain**

**11. Backline necesario para el concierto promocional (si es necesario adjuntar al formulario).**

**Notas al cuestionario**

- 1.- No olvide rellenar debidamente todos los campos. Si no lo hace así, la organización puede rechazar su participación en la jornada técnica.
- 2.- Recuerde que las personas que van a preparar su agenda no son especialistas en su producto. Les rogamos hagan lo posible por facilitarles la tarea, indicando todo tipo de posibles contactos, sectores con los que les gustaría entrevistarse y posibles utilidades del mismo.
- 3.- Los encuentros se realizarán en el marco de la rueda de negocios de FIMPRO, y se organizarán según la metodología de la feria.

**Sounds from Spain**