

## FORMULARIO DE SOLICITUD

### JORNADA TÉCNICA A CHILE DEL SECTOR DE LA MÚSICA 26 DE NOVIEMBRE AL 1º DICIEMBRE DE 2024

#### I. DATOS DE LA EMPRESA PARTICIPANTE

<b>1. Nombre comercial:</b>			
<b>2. Razón social:</b>			
<b>3. Fecha de constitución:</b>			
<b>4. CIF:</b>		<b>5. Número de trabajadores:</b>	
<b>6. Dirección completa:</b>			
<b>7. Teléfono:</b>		<b>8. Fax:</b>	
		<b>9. E-mail:</b>	
<b>10. Web:</b>			
<b>11. Datos de la persona de su empresa participante en la Jornada Técnica:</b>			
Nombre			
Cargo en la empresa:		Teléfono y e-mail:	
<b>Modalidad de participación deseada:</b>	<input type="checkbox"/> Modalidad 1 <input type="checkbox"/> Modalidad 2 <input type="checkbox"/> Marque con una X si estarían dispuestos a participar en Modalidad 1 en caso de no ser elegidos para la Modalidad 2		
	<input type="checkbox"/> ARTE <input type="checkbox"/> Promusicae <input type="checkbox"/> UFI <input type="checkbox"/> Otro (especificar) _____		
<b>Asociado de:</b>	<input type="checkbox"/> Servicios Personalizados: <input type="checkbox"/> PIPE / ICEX Next:		
<b>Programas de ICEX usados:</b>			
<b>Ferias y festivales a los que acude habitualmente (fecha y nombre de la feria):</b>			
<b>Volumen de negocio (*):</b>			
2021 _____ euros			
2022 _____ euros			
2023 _____ euros			
<b>Volumen exportado (en su caso, diferenciar el físico del digital) (*):</b>			
<b>Físico:</b>		<b>Digital:</b>	
2021 _____ euros		2021 _____ euros	
2022 _____ euros		2022 _____ euros	
2023 _____ euros		2023 _____ euros	

## II. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

### 1. Marcas comerciales y actividad de cada una de ellas (discográfica, editorial, management, otras)

### 2. Descripción lo más precisa posible del producto a exportar (especificar géneros musicales, principales colecciones/novedades/artistas, países y mercados de exportación, etc.)

### 3. Tipo de cliente al que se dirigen sus productos o servicios

### III. FICHA ESPECÍFICA

**1. ¿Qué objetivo espera alcanzar con su participación en esta Jornada Técnica?**

**2. Productos concretos que desea promocionar durante la Jornada Técnica.**

Si es necesario, adjuntar catálogo (a ser posible en formato electrónico).

**3. En el caso de que deseen disponer de algún día libre para gestionar su propia agenda, indique cuál(es) y el motivo.**

**4. Indique las compañías con las que desee entrevistarse informando de la persona y datos de contacto para poder organizar su agenda.**

En caso de no tener contactos en el mercado de destino, indíquelo.

**5. ¿Ha cerrado en los últimos cuatro años algún contrato con clientes fuera de España?**

Indique nombre de las compañías, producto y año del acuerdo.

**IV. ACTIVIDAD DEL GRUPO  
(ÚNICAMENTE EMPRESAS DE MODALIDAD 2)**

<b>1. Nombre del artista o grupo</b>
<b>2. Nombres y DNI o Pasaporte de los componentes del grupo que acudirían a Chile</b>
<b>3. Web / Instagram / Facebook / Twitter / Youtube/Spotify/Otros</b>
<b>4. Residencia habitual del grupo</b>
<b>5. Género musical</b>
<b>6. Discografía (título, fecha, (p) y ©) licenciado en (indicar territorio) por (indicar compañía)</b>
<b>7. Biografía detallada, en español e inglés (en caso necesario adjuntar al formulario).</b>
<b>8. Giras internacionales realizadas desde los últimos 3 años hasta la fecha (si es necesario adjuntar al formulario).</b>
<b>9. Experiencia previa en Chile y otros países de la región</b>
<b>10. ¿Tiene intención de organizar una gira en caso de ser seleccionado para la Jornada Técnica?</b> En caso afirmativo indique ciudades y fechas, indicando si son definitivas o están por confirmar.

**11. Backline necesario para el concierto promocional (si es necesario adjuntar al formulario).**

**Notas al cuestionario**

- 1.- No olvide rellenar debidamente todos los campos. Si no lo hace así, la organización puede rechazar su participación en la jornada técnica.
- 2.- Recuerde que las personas que van a preparar su agenda no son especialistas en su producto. Les rogamos hagan lo posible por facilitarles la tarea, indicando todo tipo de posibles contactos, sectores con los que les gustaría entrevistarse y posibles utilidades del mismo.
- 3.- Los encuentros se realizarán en el marco de la rueda de negocios de FLUVIAL, y se organizarán según la metodología de la feria.
- 4.- Toda esta **documentación deberá enviarse a A.R.T.E., [gerencia@arte-asoc.es](mailto:gerencia@arte-asoc.es)**, con acuse de recibo y con copia a la asociación correspondiente de cada empresa (en el caso de estar asociada) **desde el 2 de septiembre al 12:00 PM del 27 de septiembre de 2024.**  
**No se admitirá ninguna solicitud recibida con posterioridad a la fecha límite indicada.**